

## Inhoud

<b>Opinie</b>	
Jeroen Scheerder.....	2
Trudo Dejonghe.....	7
Wim Lagae.....	25
Hans Vandeweghe.....	32
<b>Beleid &amp; management</b>	
Interview met Olav Spahl.....	1
Antwerpen 1920 als platform voor citymarketing.....	9
Sportstatistiekenbedrijf Gracenote Sports.....	12
Interview met Sebastien Bellin.....	14
Moderne vijfkamp.....	18
De markt van loop- en wandelevenementen.....	22
Bonden tegen het licht: Skate Vlaanderen.....	26
<b>Wetenschap &amp; onderzoek</b>	
Gendergelijkheid in de sport.....	20
<b>Geschiedenis</b>	
In het wiel van André Noyelle.....	32
<b>Varia</b>	
Kort & bondig.....	8
The American Way.....	30

## Editio



### Sportschaamte

Het taalgenootschap Onze Taal bombardeerde begin dit jaar het woord, of eerder het achtervoegsel -schaamte, tot woord van het jaar 2019. Afgelopen jaar is er dan ook heel wat gemeenschappelijke schaamte bijgekomen. Niet weinig van die *schaamtes* ontsproten aan ons ecologisch bewustzijn, zoals dieselschaamte, aircoschaamte, skischaamte, bezorgschaamte, betonschaamte, cruiseschaamte, vliegschaamte, barbecueschaamte, doucheschaamte, vleesschaamte en bedrijfswagenschaamte.

Naast sportallergie (inspanningsafhankelijke analaxie, zoekt u dat rustig eens op) ziltten we straks ongetwijfeld dus ook nog eens met sportschaamte. Immers, wat zou de sportindustrie Moeder Natuur niet allemaal voor geweld aandoen?

Een beetje een topsporter vliegt jaarlijks tig keer de wereld rond. Honderden miljoenen kinderen wereldwijd worden meermaals wekelijks met de auto naar training en wedstrijd gebracht. Miljarden plastic bekers op sportwedstrijden, wegens glas te gevaarlijk als projectiel. Het verwarmen van miljoenen zwembaden, de bomenkap voor vele duizenden kilometers skipiste, de bouw van oneindig veel sportinfrastructuur. Om over de uitstoot van gemotoriseerde en paardensport nog maar te zwijgen. En met respect voor de grote verschillen tussen sporten, landen en culturen: bij ziltten een Nederlandse hockeyclub is de fietsparking doorgaans groter dan de autoparking, als je in België met de fiets op een hockeyclub verschijnt, word je uitgelachen.

Hoeveel we er ook van houden, laten we niet flauw doen: de ecologische voetafdruk van de mondiale sport kan niet anders dan dramatisch zijn. Zouden Greta en Anuna eigenlijk aan sport doen? O ja natuurlijk, die zeilen!

En de toekomst ziet er niet bepaald veel beter uit. De volgende Winterspelen zijn in Peking: geen alternatief voor vliegen, kunstsnieuw en nog meer verkeer in een stad waar de 'gewone' dagdagelijkse smog dikker is dan die van de Australische bosbranden. Het volgende WK voetbal zal dan weer in Qatar plaatsvinden, waarvoor miljoenen zatte Engelsen en Duitsers naar ginder zullen moeten worden gevlogen om ze in airconditioned stadions verder te laven. En als niet lang daarna nationale en dus meer lokale competities zullen worden opgeofferd voor een NBA-achtige Europese supercompetitie, moet er uiteraard nog meer gevlogen worden. Koning Voetbal is niet alleen 's werelds grootste sport, maar zonder twijfel ook die met de grootste ecologische voetafdruk. Niet dat je daarvoor ooit enige bobo, laat staan een voetballer met veel *influence*, hoort. Toen Romelu Lukaku in 2018 uitte dat hij in 2020 zou stoppen met de Rode Duivels, reageerde Vincent Kompany meteen: "Dan ga ik hem persoonlijk ophalen, hij woont niet ver van mij in Manchester." Los van het feit dat ze allebei ondertussen verhuisd zijn, was het wellicht nooit zo ver gekomen. Lukaku wil helemaal niet carpoolen, hij wil zijn gulzig benzine slurpende Bentley tonen. Dat is een simpele kwestie van cultuur. Club Brugge haalde de media voor stages in Qatar (de rest ging naar Spanje) en vlieguren naar Parijs (Ajax ging met de trein). Die cultuur dus.

Maar zie, er gloort licht aan de horizon. Toch alvast één sportevenement haakt gevat in op de klimaat-realistie en neemt ecologisch initiatief. Niet zomaar een sportevenement, maar het hoogste. De duizenden gouden, zilveren en bronzen medailles die tussen 24 juli en 9 augustus in Tokio zullen worden uitgedeeld, zullen voor honderd procent worden gemaakt uit gerecycleerde edelmetalen, gehaald uit 80 ton huishoudapparaten en meer dan 6,2 miljoen smartphones. Zelfs het lint zal ecologisch oké zijn, want vervaardigd van gerecycleerde polyestervezels en ecologische kleurstoffen. Daarnaast zullen er op de Spelen recycleerbare, kartonnen bedden, een waterstof *powered* en dus CO<sub>2</sub>-vrije fakkel en elektrische wagens van TOP-partner Toyota zijn. En wordt Tokio 2020 ongetwijfeld het lanceerplatform voor nog een hoop andere duurzame productlanceringen van olympische partners.

Een druppel op een hete plaat? Wellicht. Klimaatneutraal? Welnee. Maar wel een belangrijk signaal. Al was het maar opdat we een zomer lang ongestoord van topsport zullen kunnen genieten zonder dat Anuna en Greta voortdurend door het beeld lopen.

**MARKO HEIJL**

@MarkoHeijl

## COLOFON

Sport & Strategie editie Vlaanderen is een uitgave van Arko Sports Media BVBA en verschijnt vier keer per jaar.

Volgend nummer verschijnt in juni 2020

### Hoofredactie

Marko Heijl  
E-mail: marko.heijl@sportstrategie.be

### Eindredactie

Benedict Vanclooster

### Met redactionele bijdragen van:

Beth Burgess, Ivan Crabbe, Trudo Dejonghe, Inge Derom, Marko Heijl, Vanessa Jones, Wim Lagae, Yves Leterme, Helmiën Rambaldo, Gill Renfree, Hebe Schailleé, Jeroen Scheerder, Solveig Straume, Benedict Vanclooster, Hans Vandeweghe, Pieter Verhoogt

### Uitgever

Michel van Troost  
E-mail: michel.van.troost@sportstrategie.be

### Redactie-adres/Lezersservice

Arko Sports Media BVBA  
Louizalaan 367  
B-1050 Brussel  
Tel: 0032 (0)2 642 00 71  
E-mail: info@sportstrategie.be

Story Publishers  
P. Van Duyseplein 8  
B-9000 Gent  
www.storypublishers.be  
E-mail: info@storypublishers.be

### Adverteren

Voor meer informatie over partnerships en/of adverteren kunt u contact opnemen met Marleen Kessel. Advertorials vallen buiten de verantwoordelijkheid van redactie en uitgever. E-mail: marleen.kessel@sportsmedia.nl

### Ontwerp&opmaak

www.kgraphicdesign.com

### Druk

PreVision, Eindhoven

### Lidmaatschap Sport & Strategie

De prijs van een jaarabonnement op Sport & Strategie editie Vlaanderen bedraagt € 112,50. Indien u zich nu aanmeldt, kunt u profiteren van een aantrekkelijk introductietarief. U betaalt slechts € 59,59! Bedragen zijn excl. 6% btw maar incl. verzend- en administratiekosten

### © 2020 Arko Sports Media BVBA

Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, in fotokopie of anderszins gereproduceerd door middel van boekdruk, foto-offset, fotokopie, microfilm of welke andere methode dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISSN 2295-789X